

**Правила Акции «Поделись своим мнением о продукции Pampers»
(далее – Правила)**

1. Наименование Акции (далее – Акция)		«Поделись своим мнением о продукции Pampers»
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование	ООО «Новая точка»
	ИНН	7719533025
	ОГРН	1047796842730
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 3.
	Обратная связь	Электронный адрес Акции: gift@new-point.ru
Заказчик Акции		ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
3. Сроки проведения Акции.		3.1. Общий срок проведения Акции: с 17.12.2018г. по 15.02.2019г. 3.2. Сроки приема заявок на участие в Акции (отправка Заявок на почту gift@new-point.ru): с 17.12.2018г. (00:00 часов по Московскому времени) по 31.12.2018 (23:59 часов по Московскому времени) включительно; 3.3. Сроки определения Победителей с 09.01.2019г. по 23.01.2019г. включительно. 3.4. Сроки выдачи/отправки всех призов Акции: по 15.02.2019г. включительно.
4. Территория проведения Акции.		4.1. Акция проводится на всей территории Российской Федерации, в сети Internet.
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции		5.1. Товарами, участвующими в Акции, являются товары торговой марки Pampers, а именно: подгузники Pampers Premium Care, трусики Pampers Premium Care Pants, трусики Pampers Pants (Далее - Товары).
6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции.		6.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайте www.pampers-gorodok.ru на весь срок проведения Акции; 6.2. Результаты Акции размещаются на сайте www.pampers-gorodok.ru
7. Призовой фонд Акции.		Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора/Заказчика Акции и включает в себя: 7.1. Приз – электронный сертификат на покупку товаров в розничной сети магазинов «Детский Мир» номиналом 1 000 руб. - 50 призов. Срок действия сертификата до 31.06.2019г. Сертификат можно использовать в любом магазине «Детский мир» на территории РФ для оплаты товаров на сумму, равную номиналу Сертификата. При приобретении товара на сумму больше номинальной стоимости сертификата, разницу между номинальной стоимостью сертификата и стоимостью товара можно доплатить. В случае если стоимость товара меньше номинала Сертификата, разница не выплачивается. Для того чтобы приобрести товар в сети магазинов «Детский мир» с использованием электронного сертификата, необходимо распечатать Сертификат и предъявить его на кассе во время оплаты товара. Сертификат может быть использован ОДНОКРАТНО и после оплаты товара блокируется (в т.ч., если сумма, потраченная на приобретения товара, меньше номинала Сертификата). Сертификат не обменивается на наличные денежные средства. Электронный сертификат может быть принят в оплату только в указанный на нем период действия. Дополнительную информацию можно узнать на сайте www.detmir.ru .

8. Условия Акции.

Для того чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть приз, необходимо выполнить следующие действия:

8.1. В период, указанный в пункте 3.2., составить письменный отзыв на товары торговой марки Pampers, а именно: подгузники Pampers Premium Care, трусики Pampers Premium Care Pants, трусики Pampers Pants (далее – Отзыв) и разместить его на одном из сайтов:

- www.pampers-gorodok.ru
- www.detmir.ru
- www.ozon.ru
- www.korablik.ru
- www.dochkisinochki.ru
- www.otzovik.com
- www.irecommend.ru

В тексте отзыва необходимо указать, что отзыв размещен в рамках Акции.

8.2. Отправить Организатору в электронном письме на адрес gift@new-point.ru следующую информацию в соответствии с нижеуказанным шаблоном заявки (далее – Заявка):

- ФИО Участника
- контактный номер телефона для связи
- ник, под которым был размещен Отзыв на сайте
- ссылку на опубликованный Отзыв на сайте, а также принскрин опубликованного Отзыва
- скопированный текст опубликованного Отзыва

В теме письма указать название Акции: «Поделись своим мнением о продукции «Pampers»». Оформленные письма не по шаблону к участию в Акции, не допускаются.

8.3. Отзыв должен быть составлен в прозе. Каждый Отзыв на каждом из указанных в п. 8.1. сайтов должен быть полностью уникальным. **Каждый размещенный на сайтах Отзыв должен быть новым и не должен повторяться по содержанию.** Отзыв должен отражать личное мнение Участника о продукции Pampers, а именно: подгузниках Pampers Premium Care, трусиках Pampers Premium Care Pants, трусиках Pampers Pants (о функциональности, дизайне, потребительских характеристиках продукции и т.д.), быть достоверным и максимально информативным.

Размещенные в рамках настоящей Акции Отзывы не могут быть использованы в других аналогичных акциях, направленных на продвижение продукции «Pampers Premium Care», проводимых/проведенных Организатором или Заказчиком Акции.

К участию в Акции не допускаются Отзывы, которые:

- содержат информацию о других брендах, кроме «Pampers»
- размещены не в сроки, указанные в п.3.2. настоящих Правил
- порочат честь и достоинство третьих лиц
- содержат нецензурную лексику, призывы к насилию, распространение порнографии, нарушают иные права третьих лиц, носят оскорбительный характер.

Отзывы не должны содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. В Акции могут принимать участие только опубликованные на сайтах, указанных в п.8.1., отзывы.

Отзывы Участников обязательно проходят модерацию в течение 48 часов, к публикации допускаются только те Отзывы, которые полностью соответствуют требованиям настоящих Правил.

	<p>В рамках Акции разрешена публикация Отзывов, права на которые принадлежат только Участнику Акции согласно ч.IV Гражданского Кодекса РФ. В случае обнаружения материалов, права на которые не принадлежат Участнику, такие материалы к рассмотрению в качестве работ не принимаются. Размещая Отзывы, Участник Акции тем самым подтверждает, что права на текст принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на присланные Отзывы, Участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно.</p> <p>8.4. Участник может принять участие в Акции (выполнив условия указанные в пунктах 8.1.-8.2.) не более семи раз, а именно: разместить не более семи Отзывов (по одному Отзыву на каждом из сайтов, указанных в п.8.1.). При этом один участник может стать победителем один раз и получить только один Приз.</p> <p>8.5. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>9. Критерии определения участников и победителей Акции.</p>	<p>Определение победителей Акции происходит следующим образом:</p> <p>9.1. Для определения Победителей Акции создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из представителей Организатора Акции (ООО «Новая точка») и Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»).</p> <p>9.2. По мере отправки Участниками Заявок, каждой корректной Заявке автоматически присваивается порядковый номер по возрастанию согласно дате и времени, когда Заявка была получена Организатором (от более раннего к более позднему).</p> <p>9.3. По окончании срока указанного в п. 3.2., создается 7 (семь) отдельных баз (табличные файлы в формате Excel), содержащие порядковые номера, присвоенные корректным (соответствующим условиям п. 3.1.) Заявкам..</p> <p>База №1 – содержит номера Заявок от Участников, которые разместили отзыв на сайте www.pampers-gorodok.ru</p> <p>База №2 – содержит номера Заявок от Участников, которые разместили отзыв на сайте www.detmir.ru</p> <p>База №3 – содержит номера Заявок от Участников, которые разместили отзыв на сайте www.ozon.ru</p> <p>База №4 – содержит номера Заявок от Участников, которые разместили отзыв на сайте www.korablik.ru</p> <p>База №5 – содержит номера Заявок от Участников, которые разместили отзыв на сайте www.dochkisinochki.ru</p> <p>База №6 – содержит номера Заявок от Участников, которые разместили отзыв на сайте www.otzovik.com</p> <p>База №7 – содержит номера Заявок от Участников, которые разместили отзыв на сайте www.irecommend.ru</p> <p>(далее – Базы №1-№7)</p> <p>9.4. Из Базы №1 Жюри определяет 8 (восемь) Победителей – обладателей Приза, используя следующую формулы:</p> $N = A/9$ <p>где,</p> <p>N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки Базы №1</p> <p>A – общее количество номеров Заявок в Базе</p> <p>9 – постоянное число</p>

	<p>Первые 8 Заявок имеющие порядковый номер, кратный N, считаются выигрышным, а Участники, подавшие данные Заявки, объявляются Победителями, обладателями Приза.</p> <p>9.5. Из Баз №2-№7 Жюри определяет по 7 (семь) победителей в каждой Базе - 42 Победителя – обладателей Приза, используя следующую формулу:</p> $N = A/8$ <p>где, N - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру Заявки соответствующей Базы A – общее количество номеров Заявок в соответствующей Базе 8 – постоянное число</p> <p>Первые 7 (семь) Заявок из каждой Базы имеющие порядковый номер, кратный N, считаются выигрышным, а Участники, подавшие данные Заявки, объявляются Победителями, обладателями Приза. При этом один и тот же Участник может получить только один Приз за весь срок проведения Акции. Если выигрышным становится номер Участника, который уже объявлялся в данной Акции Победителем, получающим Приз, то Победителем объявляется Участник со следующим за ним порядковым номером (из текущей Базы).</p> <p>9.6. О выигрыше Победителя информирует Организатор Акции по электронному адресу, с которого была отправлена Заявка на участие в Акции.</p>
10. Права Участника.	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Требовать от Организатора Акции получения информации о Акции в соответствии с Правилами Акции.</p> <p>10.4. Требовать выдачи выигранного Приза.</p>
11. Обязанности Участника-Победителя.	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>11.2. Участник Акции обязуется при регистрации для участия в Акции указывать актуальные и достоверные данные.</p>
12. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.11. Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Аксию в первой половине срока Акции, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных указанных в Заявке.</p> <p>12.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p>

	<p>12.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.6. Приз, неполученный Победителем не по вине Организатора, будет считаться не востребовавшимся. Невостребованным призом Организатор может распоряжаться по своему усмотрению. Правилами Акции не предусмотрено хранение не востребовавшегося Приза и выдача его после окончания сроков проведения Акции, указанных в п.3.4.</p> <p>12.7. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайтах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.pampers-gorodok.ru • www.detmir.ru • www.ozon.ru • www.korablik.ru • www.dochkisinochki.ru • www.otzovik.com • www.irecommend.ru <p>за соответствующие сбои в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
13. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать Приз победителю Акции.</p>
14. Порядок и сроки получения приза.	<p>14.1. Выдача Приза осуществляется в сроки, указанные в п.3.4.</p> <p>14.2. Вручение Приза осуществляется путем отправки на электронный адрес Победителя, с которого была получена Заявка в соответствии с информацией, указанной в Заявке п. 8.2.</p> <p>14.3. Вручение приза, не полученного Участником не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
15. Дополнительные условия.	<p>15.1. Участником Акции может стать совершеннолетний гражданин РФ, постоянно проживающий на территории Российской Федерации.</p> <p>15.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>15.4. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибуторская Компания») аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.5. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только до 15.02.2019 г. включительно.</p>
16. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче	<p>16.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, контактный номер телефона, электронный адрес) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, и Заказчиком Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного</p>

<p>персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.</p>	<p>размещения (о продукции компании Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Акции.</p> <p>16.2. Согласие Участник может отозвать:</p> <p>16.2.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 3. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления. При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующей Акции, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данной Акции с момента получения Организатором от Участника Акции уведомления.</p> <p>16.2.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.</p> <p>16.3. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка получателей гарантированного Приза Акции), использование для предоставления призов Получателям гарантированного Приза, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).</p> <p>16.4. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на получение сведений об Организаторе/ Заказчике как операторах его персональных данных - требовать от Организатора/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки - принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав. - иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года. <p>16.5. Организатор/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>
---	--

The Operator/Исполнитель:

_____/Клиджан В.Р./Klidzhan V.R./